PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO EVIDENCIA MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santiago de Cali, Junio de 2020

Señor (a)
Maria Eugenia Lopez
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **1436348**
Coordinadora
Formación Profesional, Empleo y SNFT
Ciudad

ACTIVIDAD 1. Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y/o Coordinación Nacional de Emprendimiento, en la regional, para los programas de Emprendimiento y SENA Emprende Rural (SER).

Se realiza socialización y entrega de metas definidas por dirección nacional para el equipo SBDC Valle del Cauca, con respecto a la alianza LinkedIn-SENA, el cual son asignadas por partes iguales para cada gestor según la cantidad de usuarios que tenga. La estrategia de cumplimiento de la asignación de licencias, debe cumplirse al mes de noviembre de 2020, el cual se hace respectiva planeación de cumplimiento, a continuación, se relacionan la meta.

2020	EMPRENDIMIENTO						FORTALECIMIENTO		COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR		TOTAL POR REGIONAL
	Planes de Negocio Formulados (OFF)		Planes de Negocio Formulados (FE)		Puesta en Marcha (FE)		Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)		Número de personas entrenadas		
REGIONAL	META	Licencias PN off	META	Licencias PN FE	META	Licencias PM FE	META	Licencias Fortalecimiento	META	Licencias Comportamiento Emprendedor	
76 Valle	292	117	84	64	146	102	217	163	3450	69	516

Alianza LinkedIn- SENA

Alianza para acceder a 500.000 licencias en cursos de formación virtual para fortalecer el aprendizaje en competencias blandas y habilidades para el trabajo, con cursos pertinentes a las necesidades del mercado laboral y actualizadas a las dinámicas económicas para el país.

¿ Qué esperamos lograr con esta alianza?

- Formación de aprendices, colaboradores y grupos de interés en habilidades blandas y competencias laborales
- Cobertura país, acceso a medios virtuales de formación gratuita con pertinencia y calidad
- Promover la empleabilidad
- Posicionamiento y visibilización en la implementación de nuevos esquemas de formación
- Dinamizar alianzas estratégicas con diferentes sectores

ACTIVIDAD 2. Liderar y articular a nivel regional de los programas SER, Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento empresarial.

El 1 de junio se realiza reunión con el equipo SER para revisión de los indicadores e identificar las dificultades que han tenido los centros para el cumplimiento de indicadores, así como también revisar el plan estratégico desarrollado por cada uno para el cumplimiento de las mismas.

---

siga

ACTA No.		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNION CON LIDER SBDC Y PROFESIONALES DE APOYO MISIONAL SER VALLE		
CIUDAD Y FECHA: Santiago de Cali, Junio 1 de 2020	**HORA INICIO:** 11:00am	**HORA FIN:** 12:30am
LUGAR: MIRCOSOFT TEAMS	**REGIONAL VALLE - SER**	

TEMA (S):
1. Revisión de indicadores al mes de mayo por cada centro
2. Socializar estrategias para cumplimiento de metas
3. Dificultades presentadas para el cumplimiento de metas

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Revisión de los indicadores e identificar las dificultades que han tenido los centros para el cumplimiento de indicadores y revisar el plan estratégico desarrollado por cada uno para el cumplimiento de las mismas.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El Líder Ing. Paulo Cesar Polo da la bienvenida a cada uno de los Profesionales de apoyo misional, y presenta el orden del día a llevarse a cabo durante las presentaciones. Los profesionales contaron con 15 minutos para realizar la presentación del avance en los indicadores al mes mayo por centro.

1. **Centro de Biotecnología Industrial CBI- – Líder misional Luz Karen Leal**

- El centro cuenta con 26 instructores contratados, los culés se encuentran distribuidos de la siguiente manera: para la línea agrícola 8, agroindustrial 6 pecuaria 2, turismo 1, emprendimiento 4 y fortalecimiento 5.
- En cuanto a formaciones por líneas llevan ejecutadas en total 68 lo que equivale a un 49% de ejecución y su ejecución se lleva de la siguiente manera: para negocio rural 37

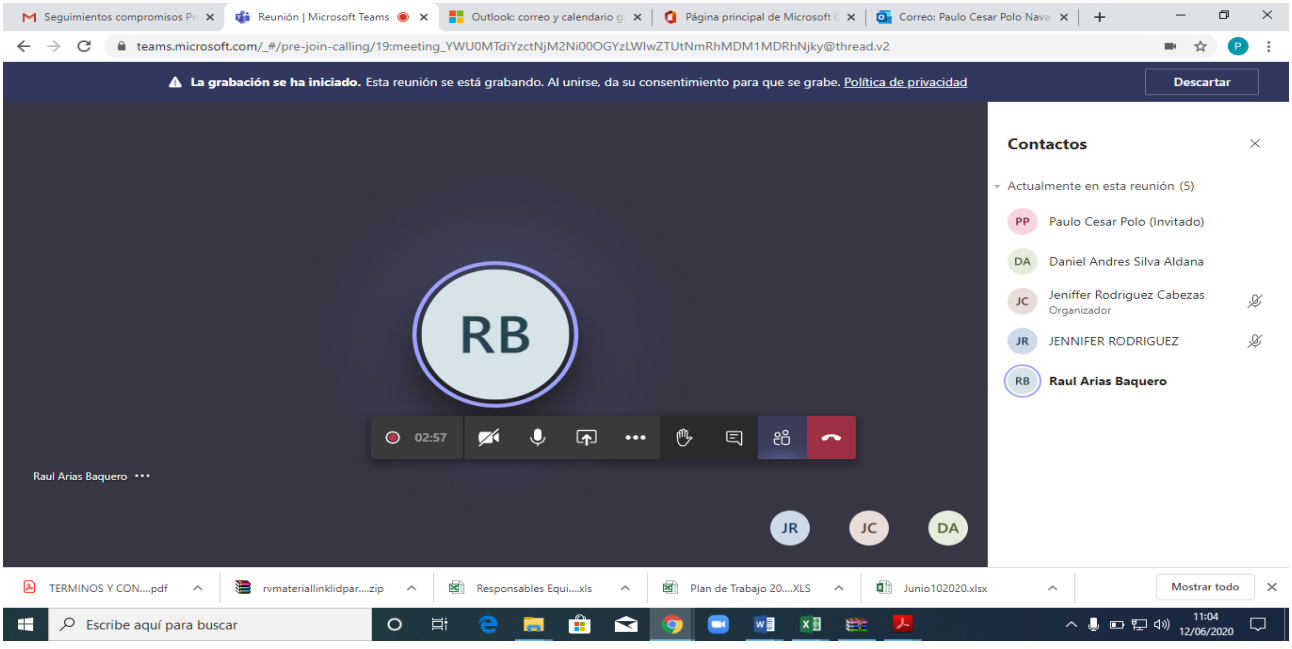
SENA

SENA Emprende Rural

CONTRATACION INSTRUCTORES POR LINEA

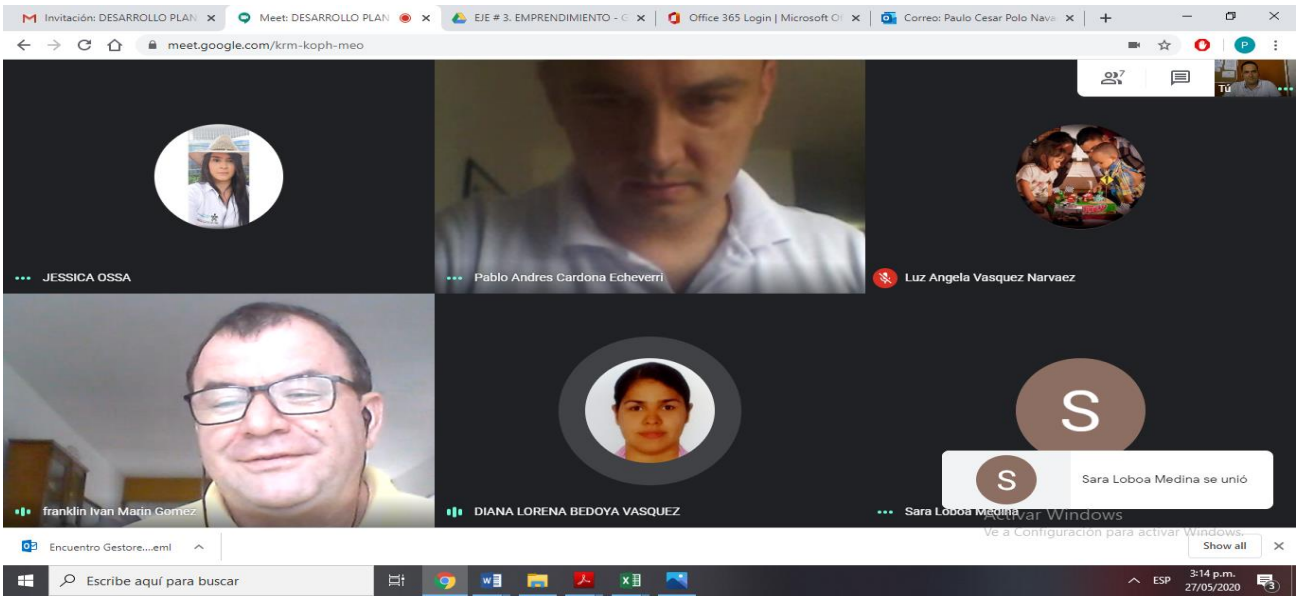
LINEA	No. INSTRUCTORES CONTRATADOS
AGRICOLAS	8
AGROINDUSTRIALES	6
PECUARIOS	2
TURISMO	1
EMPRENDIMIENTO	4
FORTALECIMIENTO	5
TOTAL CONTRATADOS	**26**
PENDIENTES POR CONTRATAR	**0**

@SENAcomunica www.sena.edu.co



ACTIVIDAD 3. Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al Plan de Acción Regional para el cumplimiento de los Lineamientos, metas e indicadores establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

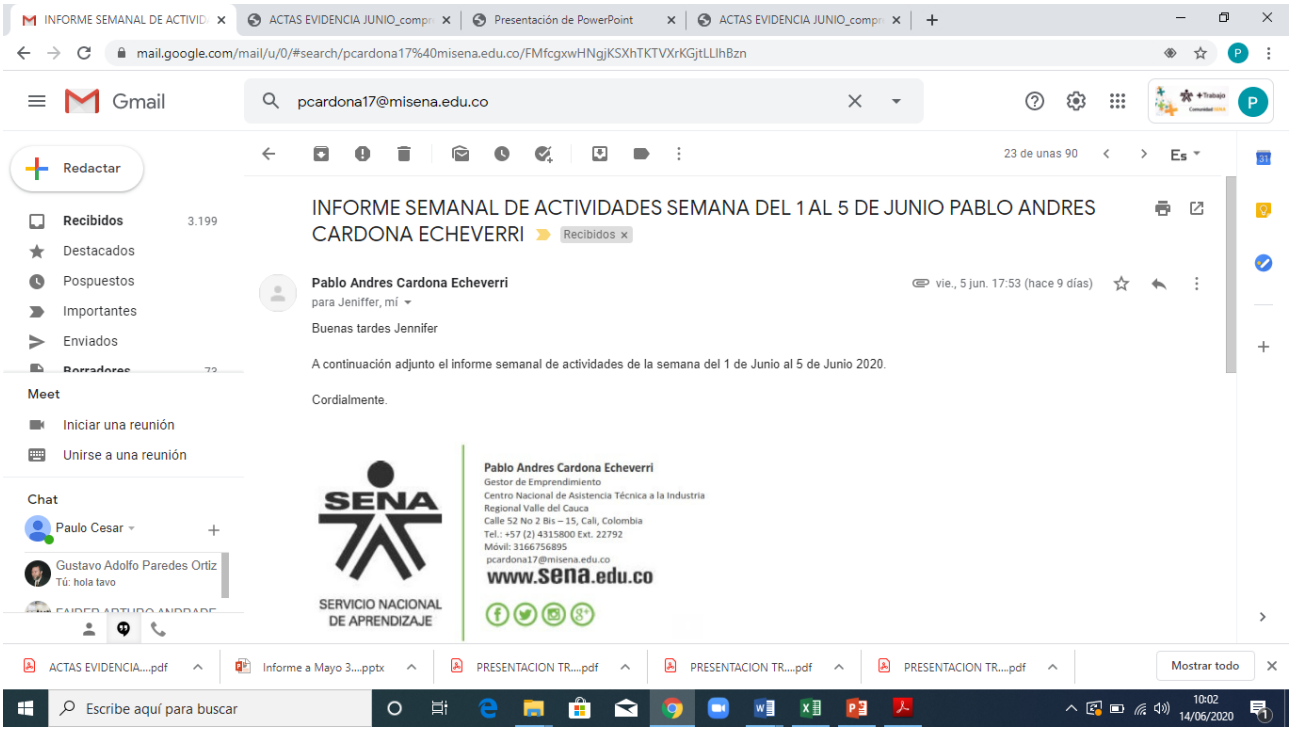
Se realiza reunión con el equipo SBDC para verificar el avance de cumplimiento de indicadores y lineamientos en el mes de mayo de 2020 por gestor y para el centro, Identificar las dificultades presentadas para el cumplimiento de indicadores, se plantea la realización de un plan de acción para mejorar los indicadores en el cumplimiento de metas, se identifican fallas en el reporte de acciones realizadas durante el periodo, se recomienda tener listos los proyectos presentados en el último inventario, para que esto ayude a aumentar las horas de asesoría y les permite cumplir con el indicador.



ACTA No. 01-2020		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: **SEGUIMIENTO DE INDICADORES Y CUMPLIMIENTO DE LINEAMIENTOS 2020, PARA EL CENTRO DE ASISTENCIA TECNICA A LA INDUSTRIA- ASTIN**		
CIUDAD Y FECHA: Santiago de Cali, mayo 29 de 2020	**HORA INICIO:** 8:00AM	**HORA FIN:** 9:00AM
LUGAR: Microsoft Teams	**CENTRO ASTIN**	
TEMA (S): **1.** Verificación de cumplimiento de indicadores y lineamientos a mayo **2.** Identificación de dificultades por el centro **3.** Socialización de esquema de plan de acción **4.** Banco de Proyectos para convocatoria Fondo Emprender **5.** Indicaciones y Recomendaciones por el Líder Ing. Paulo Cesar Polo **6.** Conclusiones		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Verificar el avance de cumplimiento de indicadores y lineamientos en el mes de Mayo de 2020 por gestor y para el centro. Identificar las dificultades presentadas para el cumplimiento de		

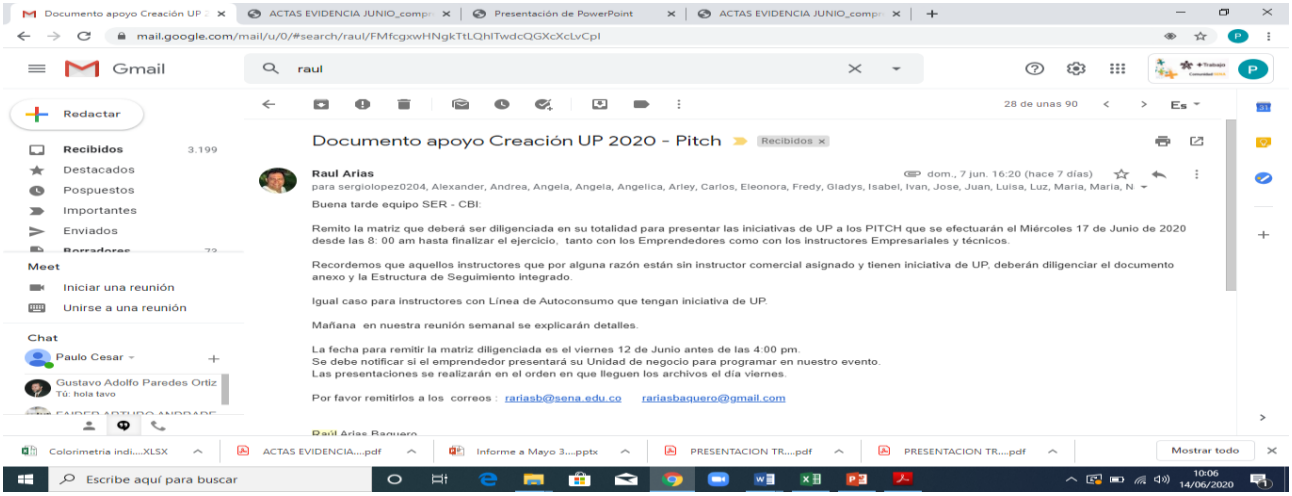
ACTIVIDAD 4. Participar en el proceso de selección y seguimiento contractual de los gestores contratados para la regional cuando sea requerido.

Se realiza los días viernes, seguimiento a las actividades relacionadas en el plan de acción presentada por cada centro SBDC, a los informes semanales solicitados por lineamiento de dirección nacional.



ACTIVIDAD 5. Velar por el Cumplimiento de las metas de Emprendimiento y SER asignadas a la regional.

Revisión semanal de las métricas del equipo SER y articulación de estrategias con el profesional de apoyo.

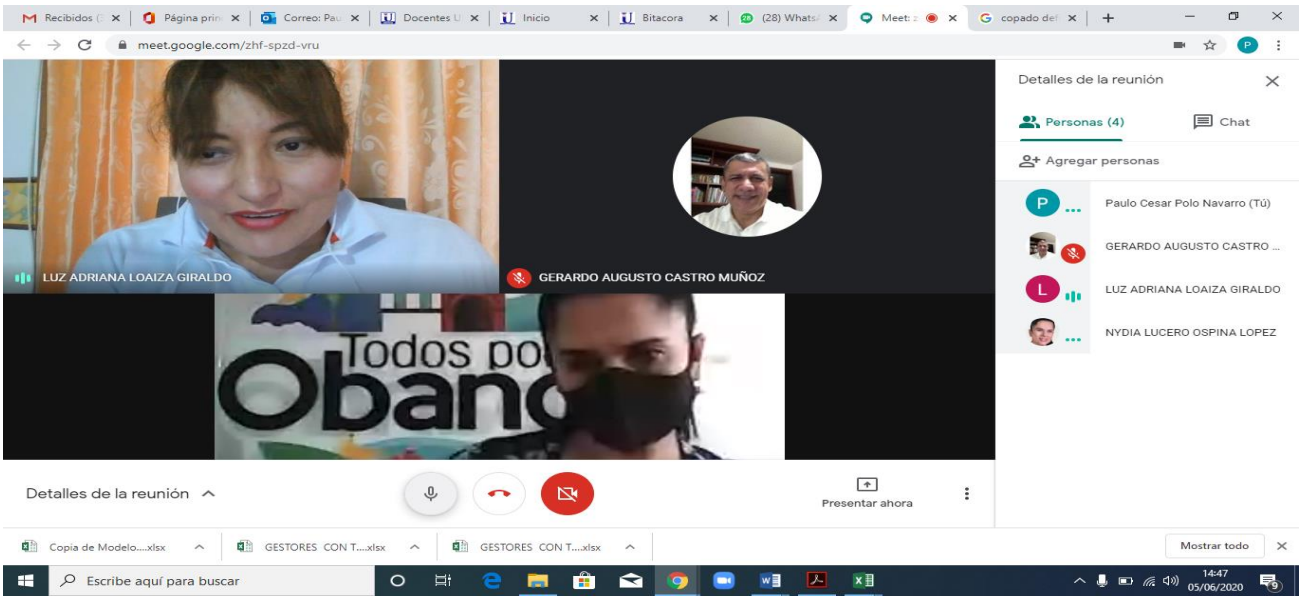


ACTIVIDAD 6. Hacer seguimiento a la ejecución presupuestal de los programas a cargo gestionando lo correspondiente para cumplir con los lineamientos establecidos por la entidad.

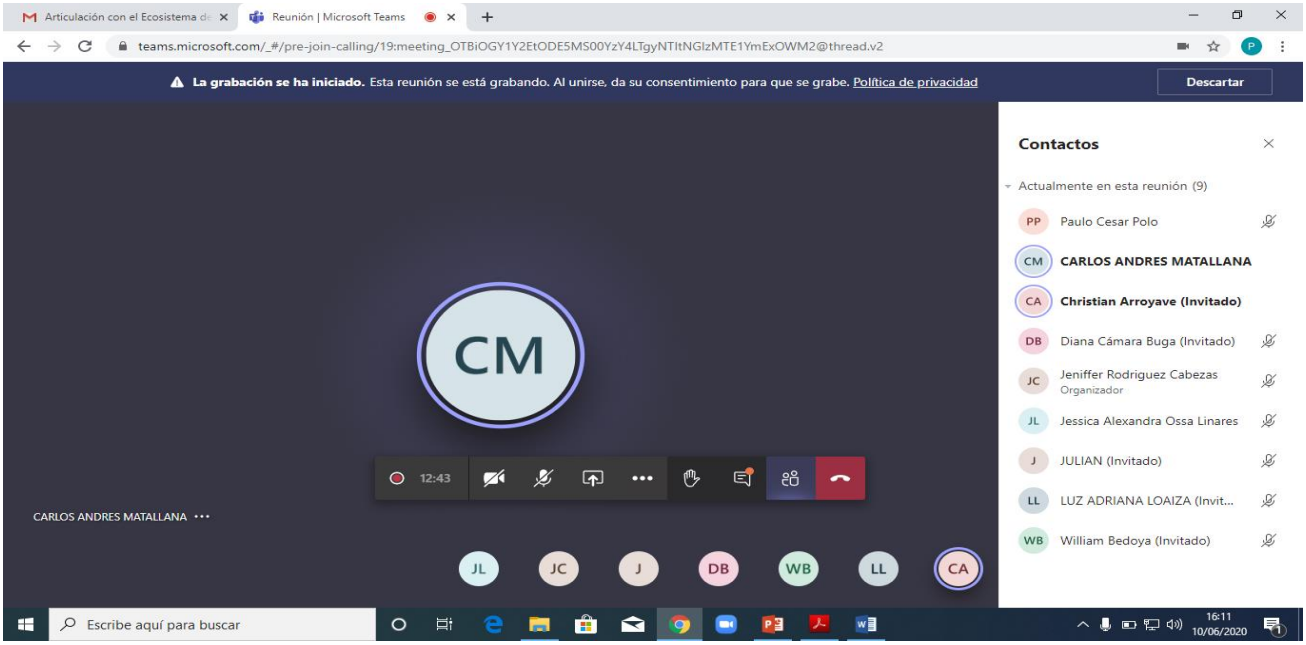
A la fecha sólo se ha afectado el presupuesto en lo relacionado a la contratación de PS.

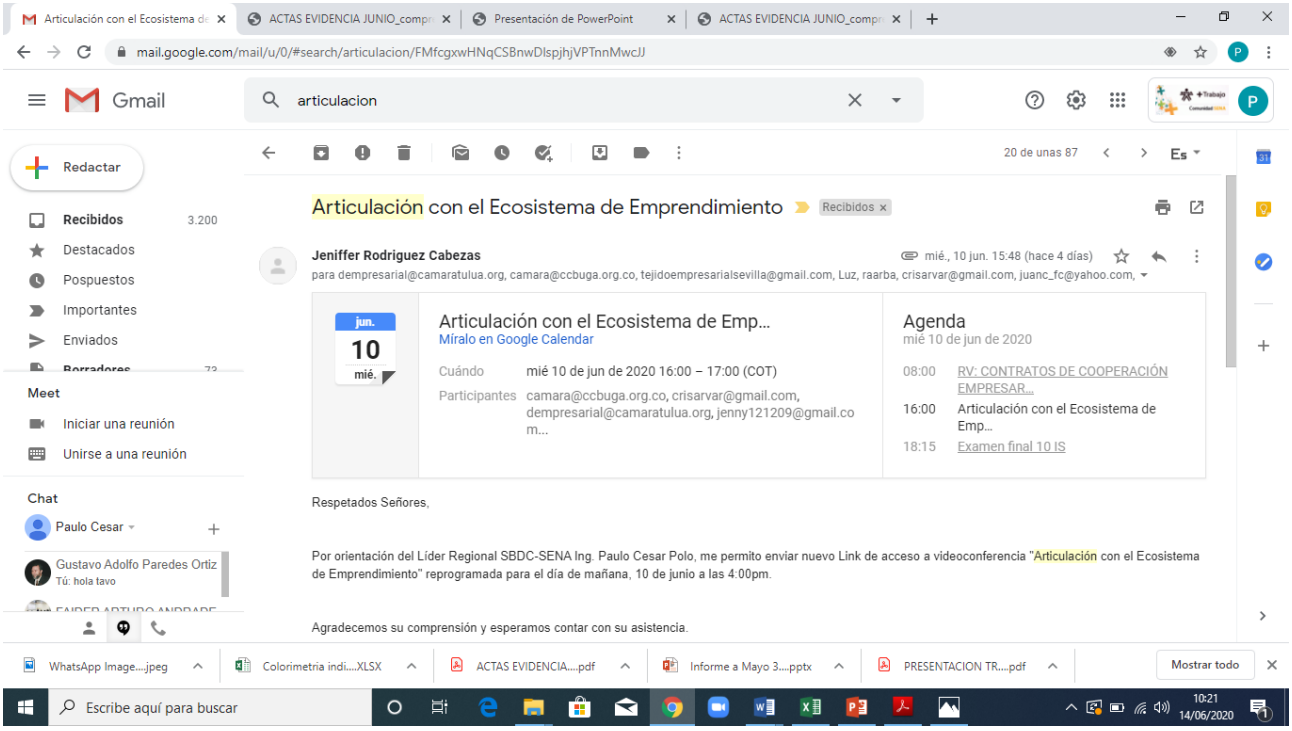
ACTIVIDAD 7. Asegurar la consolidación del modelo Centros de Desarrollo Empresarial Centros de Desarrollo Empresarial SENA en la regional a través de la operación y gestión; así como, medición y análisis de los programas que se enfoquen en la sostenibilidad y escalabilidad por medio de la captación de nuevos clientes, enfoque en grupos de interés y clientes y captura de impacto económico.

Se realizaron reuniónes de articulación con la alcaldesa de Obando Dra. Nydia Ospina, el alcalde de Yumbo, Dr. Jhon Jairo Santamaría, las cámara de comercio de Buga y Tuluá, junto con el representante de la alcaldía de Sevilla, con el objetivo de definir estrategias de articulación que permitan establecer actividades de reactivación económica en el departamento del valle .



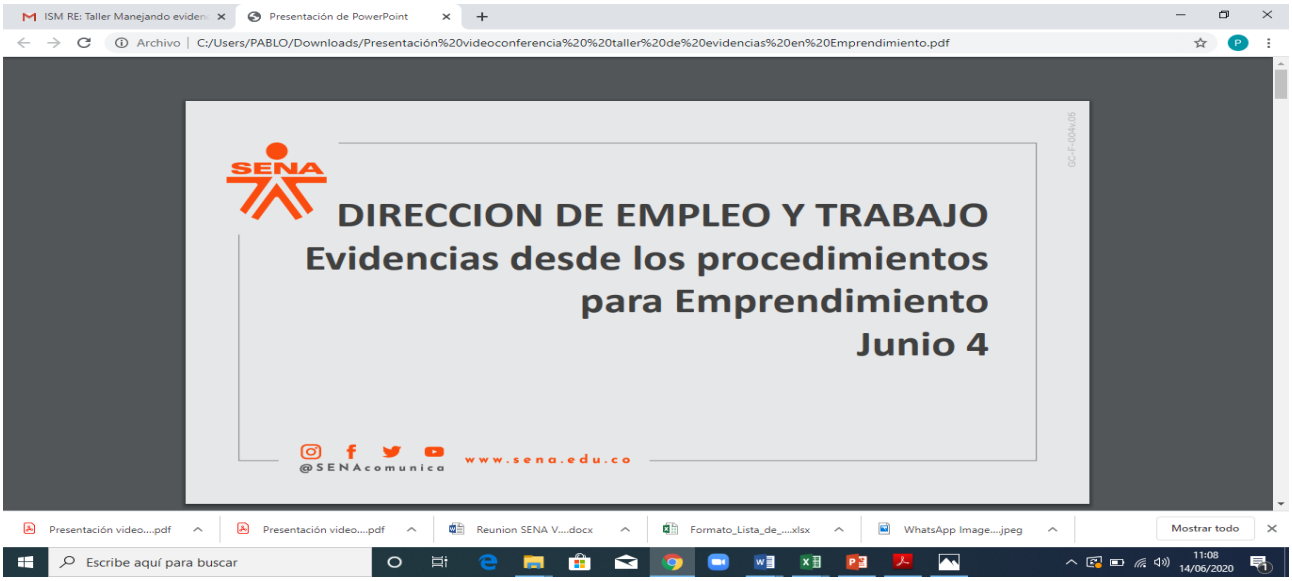


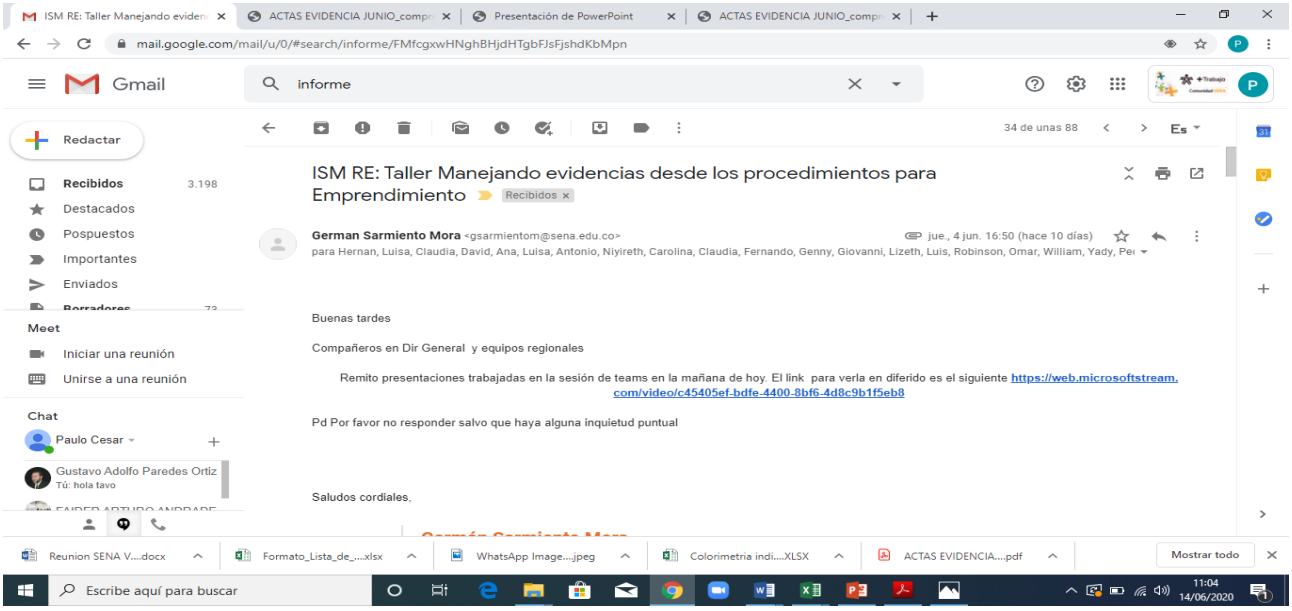

Articulación con el Ecosistema de
Reunión | Microsoft Teams
teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_OTBiOGY1Y2EtODE5MS00YzY4LTgyNTItNGIzMTE1YmExOWM2@thread.v2
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Contactos
Actualmente en esta reunión (9)
PP Paulo Cesar Polo
CM CARLOS ANDRES MATALLANA
CA Christian Arroyave (Invitado)
DB Diana Cámara Buga (Invitado)
JC Jeniffer Rodriguez Cabezas
Organizador
JL Jessica Alexandra Ossa Linares
J JULIAN (Invitado)
LL LUZ ADRIANA LOAIZA (Invit...
WB William Bedoya (Invitado)
CM
12:43
CARLOS ANDRES MATALLANA
JL JC J DB WB LL CA
Escribe aquí para buscar
16:11
10/06/2020



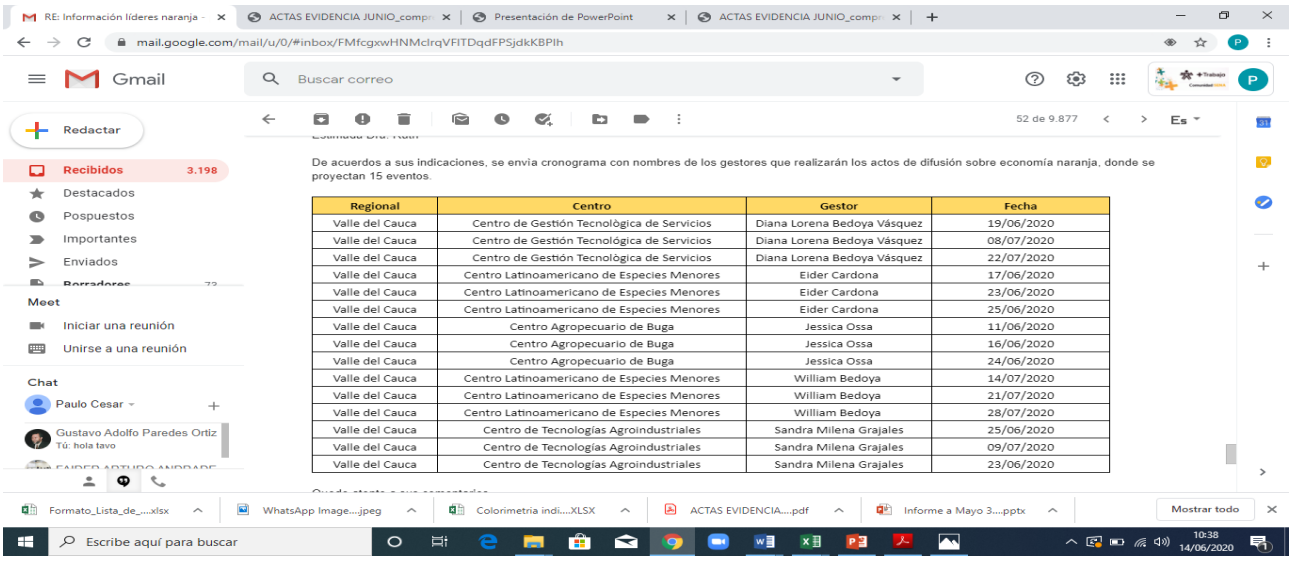
ACTIVIDAD 8. Realizar inducción, reinducción y despliegue de los lineamientos, políticas, normatividad al equipo de emprendimiento de la regional.

Se socializa y participa con el equipo SBDC la videoconferencia nacional en aras de conocer los cambios recientes a los procedimientos del proceso, dar orientaciones sobre el manejo de evidencias a partir de los mismos para la auditoria venidera, el jueves 4 de junio.



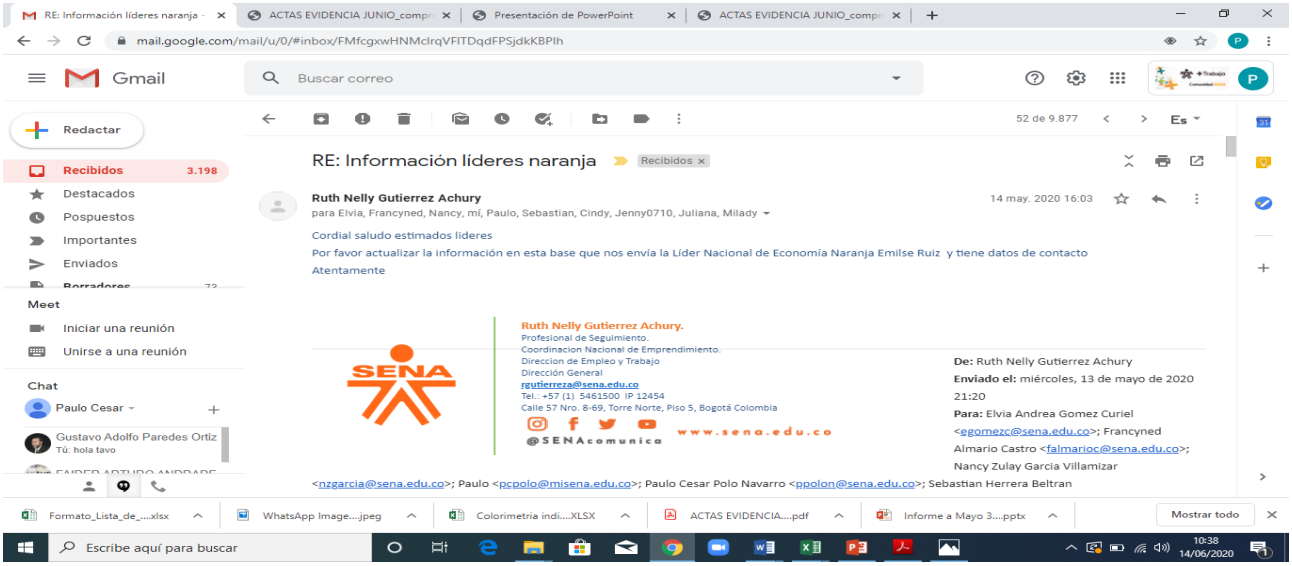


Por lineamientos de dirección nacional se realiza programación de 15 eventos de economía naranja en el valle del cauca, el cual se deben realizar entre los meses de junio y julio.



De acuerdos a sus indicaciones, se envia cronograma con nombres de los gestores que realizarán los actos de difusión sobre economía naranja, donde se proyectan 15 eventos.

Regional	Centro	Gestor	Fecha
Valle del Cauca	Centro de Gestión Tecnológica de Servicios	Diana Lorena Bedoya Vásquez	19/06/2020
Valle del Cauca	Centro de Gestión Tecnológica de Servicios	Diana Lorena Bedoya Vásquez	08/07/2020
Valle del Cauca	Centro de Gestión Tecnológica de Servicios	Diana Lorena Bedoya Vásquez	22/07/2020
Valle del Cauca	Centro Latinoamericano de Especies Menores	Eider Cardona	17/06/2020
Valle del Cauca	Centro Latinoamericano de Especies Menores	Eider Cardona	23/06/2020
Valle del Cauca	Centro Latinoamericano de Especies Menores	Eider Cardona	25/06/2020
Valle del Cauca	Centro Agropecuario de Buga	Jessica Ossa	11/06/2020
Valle del Cauca	Centro Agropecuario de Buga	Jessica Ossa	16/06/2020
Valle del Cauca	Centro Agropecuario de Buga	Jessica Ossa	24/06/2020
Valle del Cauca	Centro Latinoamericano de Especies Menores	William Bedoya	14/07/2020
Valle del Cauca	Centro Latinoamericano de Especies Menores	William Bedoya	21/07/2020
Valle del Cauca	Centro Latinoamericano de Especies Menores	William Bedoya	28/07/2020
Valle del Cauca	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Sandra Milena Grajales	25/06/2020
Valle del Cauca	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Sandra Milena Grajales	09/07/2020
Valle del Cauca	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Sandra Milena Grajales	23/06/2020



ACTIVIDAD 9. Hacer seguimiento, verificar y analizar la información y gestión de todos los Centros de Desarrollo Empresarial SENA de la Regional y de cada uno de los gestores. Realizar Visitas técnicas de seguimiento a los centros con el fin de asistirles a mejorar sus servicios, optimizar el uso de recursos y maximizar la creación de resultados.

Se consolida y envía a dirección regional y nacional la información de los procesos y resultados del mes de Mayo, así como el cumplimiento de las encuestas de satisfacción por clientes atendidos durante el mes de junio.

VIGENCIA 2020		DIRECCION DE EMPLEO Y TRABAJO SENA – SBDC CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL REPORTE MENSUAL DE EJECUCION									
REGIONAL		VALLE				LIDER DE RED REGIONAL				Paulo Cesar Polo	
INFORME DEL MES		MAYO				DIRECTOR REGIONAL				Aura Elvira Narvaez	
	INDICADOR	META ANUAL	ACUMULADO MES ANTERIOR	EJECUCION MES	TOTAL EJECUCION	% EJECUCION	META PAIS	UMBRALES	ANALISIS	ACCIONES	
1	Planes de Negocio Formulados (OFF)	292	18	28	46	15,75%			Se mantiene baja la cantidad de emprendedores que quieren crear empresa por la actual crisis económica, se brinda acompañamiento a actividades económicas que se están reactivando o están cambiando modelo de negocio.	Se realiza estrategia con aliados del ecosistema regional de emprendimiento para fomentar la creación de nuevas empresas mediante estrategias de innovación que brinden soluciones a las necesidades actuales del mercado.	
2	Planes de Negocio Formulados (FE)	84	-	1	1	1,19%			A la fecha no se han realizado convocatorias Fondo Emprender, se cuenta con un banco de 33 proyectos en formulación.	Se avanza en las asesorías de planes de negocio para las próximas convocatorias de Fondo Emprender.	
3	Total planes de negocio Formulados	376	18	29	47	12,50%			Se mantiene baja la cantidad de emprendedores que quieren crear empresa por la actual crisis económica, se brinda acompañamiento a actividades económicas que se están reactivando o están cambiando modelo de negocio.	Se realiza estrategia con aliados del ecosistema regional de emprendimiento para fomentar la creación de nuevas empresas mediante estrategias de innovación que brinden soluciones a las necesidades actuales del mercado.	
4	Empresas Creadas (OFF)	286	19	28	47	16,43%			Se mantiene baja la cantidad de emprendedores que quieren crear empresa por la actual crisis económica, se brinda acompañamiento a actividades económicas que se están reactivando o están cambiando modelo de negocio.	Se realiza plan de acción con cada gestor para difundir los servicios del SBDC por diferentes medios de comunicación, además se ofrece la asesoría en modelos de negocio con enfoque en TICs, con el ánimo de motivar la creación de nuevas empresas asesoradas de manera virtual.	
5	Puesta en Marcha (OFF)	311	18	30	48	15,43%			Al igual que los indicadores 1,3 y 4 se ha reflejado una disminución en la cantidad de empresas que se quieren formalizar en estos momentos.	Se realiza plan de acción con cada gestor para difundir los servicios del SBDC por diferentes medios de comunicación, además se ofrece la asesoría en modelos de negocio con enfoque en TICs, con el ánimo de motivar la creación de nuevas empresas asesoradas de manera virtual.	
6	Empleos Generados Empresas (OFF)	286	4	3	7	2,45%			Este indicador es directamentamente proporcional a los indicadores 4 y 5, por lo tanto un vez aumente la creación y puesta en marcha de nuevas empresas aumentará la cantidad de empleos generados	Se realiza plan de acción con cada gestor para difundir los servicios del SBDC por diferentes medios de comunicación, además se ofrece la asesoría en modelos de negocio con enfoque en TICs, con el ánimo de motivar la creación de nuevas empresas asesoradas de manera virtual.	
	Planes de								A la fecha no se han realizado convocatorias Fondo Emprender.	Se avanza en las asesorías de planes de negocio para las próximas convocatorias de Fondo Emprender.	

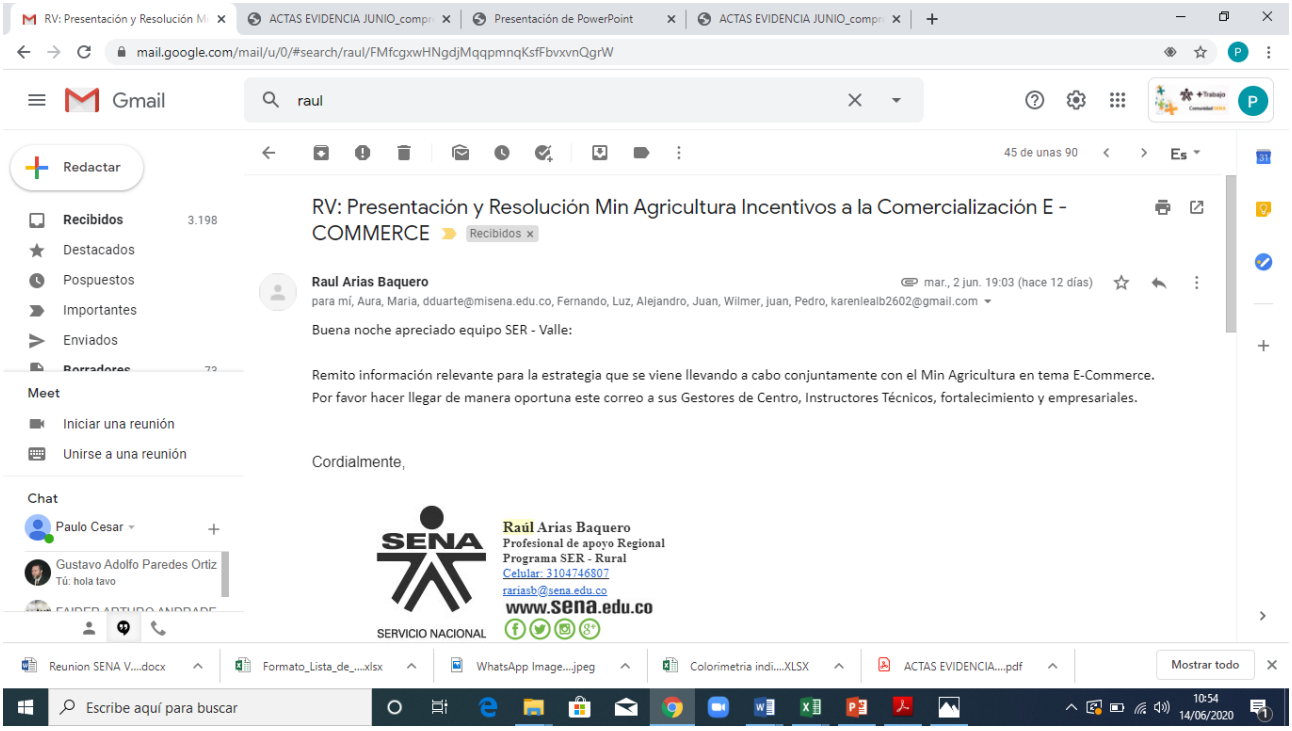
PLANTILLA MES | METAS | CALCULO | NIVELES | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUI ...

Listo

Escribe aquí para buscar

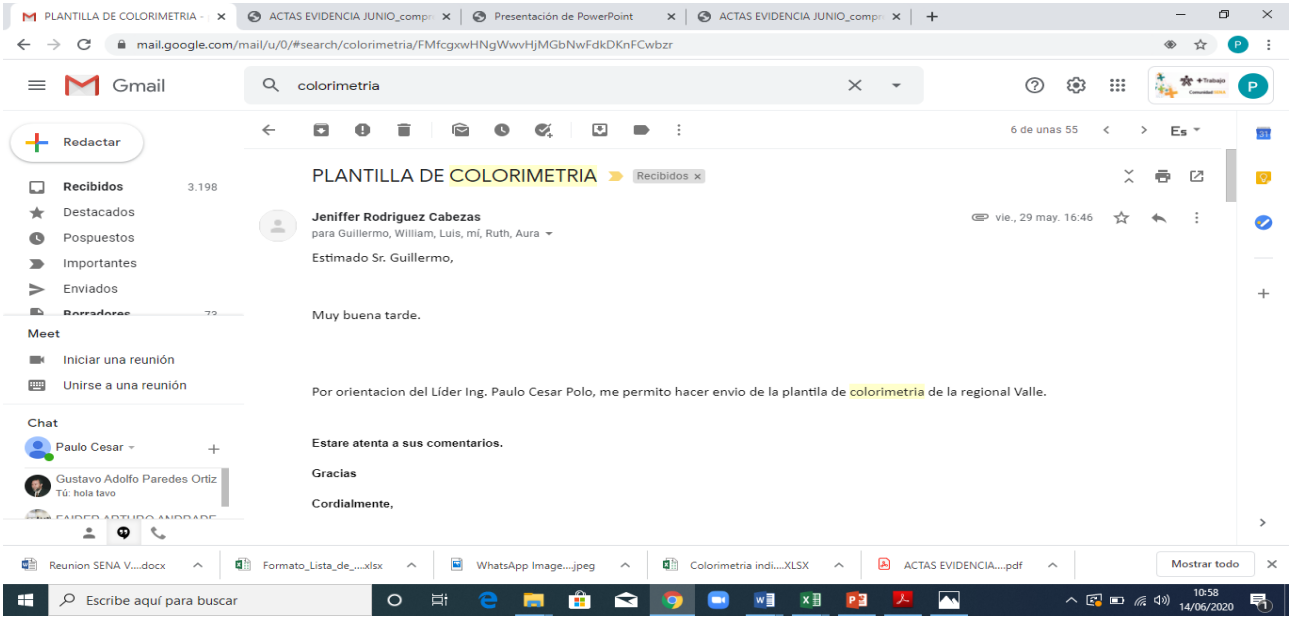
ACTIVIDAD 10. Estructurar y desarrollar estrategias para la planeación de la oferta de formación y proyectos de emprendimiento rural articulados con los planes regionales de competitividad, agendas internas de productividad del departamento y las apuestas productivas regionales y nacionales para el desarrollo rural.

Se realiza socialización de la resolución de Min agricultura, por la cual se establece el Programa de Apoyo al Transporte de productos Perecederos Agrícolas y Pecuarios para la Comercialización en Zonas Diferentes al Municipio de Producción" **con el ánimo de poder sensibilizar de manera idónea los productores rurales acerca de este incentivo en el marco de la Estrategia de Comercialización E – COMMERCE.**



ACTIVIDAD 11. Gestionar y remitir oportunamente los informes y/o reportes de ejecución de las metas y demás informes solicitados.

Se envía informe solicitado por la profesional de seguimiento Dra. Ruth Nelly sobre los planes y estrategias y el cumplimiento de indicadores.



ACTIVIDAD 12. Garantizar el cumplimiento de los cronogramas, términos de referencia, normatividad establecidos para el desarrollo de los programas de emprendimiento y Fondo Emprender.

El 2 de junio se pariticpa en las agendas especiales programadas por la coordinacion de interventoria Xiomara Rivadeneira Lucumí – Coordinadora de Interventoría a la empresa Fondo Emprener MASQUESOYA ALIMENTOS SALUDABLES S.A.S. y INTEGRAL FIT MARKET, con el objetivo de identificar las dificultades que han presentado en el desarrollo de su plan operativo y establcer oportunidaes de mejora.

ACTA AGENDA ESPECIAL DEPARTAMENTO VALLE

Lugar:	Virtual
Fecha de la reunión:	2 de junio de 2020

Asistentes:

SENA	Ruth Nelly Gutiérrez - Líder de Nodo Paulo Cesar Polo -Líder Regional Valle Jaqueline Mafla – Gestor de Emprendimiento
Universidad del Valle – Interventoría	Xiomara Rivadeneira Lucumí – Coordinadora de Interventoría Luz Stella Sandoval – Interventora Líder
Enterritorio	Lucia Beatriz Montes– Especialista de Interventoría

Proyectos Beneficiarios:

Proyecto	Emprendedor
INTEGRAL FIT MARKET	Diego Fernando Blandón

70576 INTEGRAL FIT MARKET

INFORMACIÓN GENERAL PROYECTO	DESARROLLO DE REUNIÓN – COMPROMISOS

ACTA AGENDA ESPECIAL DEPARTAMENTO VALLE

Lugar:	Virtual
Fecha de la reunión:	2 de junio de 2020

Asistentes:

SENA	Ruth Nelly Gutiérrez - Líder de Nodo Paulo Cesar Polo -Líder Regional Valle Jaqueline Mafla – Gestor de Emprendimiento
Universidad del Valle – Interventoría	Xiomara Rivadeneira Lucumí – Coordinadora de Interventoría Deissy Esperanza Silva Cifuentes-Interventora
Enterritorio	Lucia Beatriz Montes– Especialista de Interventoría

Proyectos Beneficiarios:

Proyecto	Emprendedor
ID. 66502_ALIMENTOS SALUDABLES MASQUESOYA	ALEXANDER POMEO ORREGO

ID. 66502 MASQUESOYA ALIMENTOS SALUDABLES S.A.S.

INFORMACIÓN GENERAL PROYECTO	DESARROLLO DE REUNION – COMPROMISOS
Fecha de inicio: 27 de diciembre de 2019 Fecha de finalización: 27 de diciembre de 2020 • Nombre interventor: Deissy E. Silva C. • Nombre gestor: Jacqueline Mafla Vargas • Nombre emprendedor es: Alexander Pomeo Orrego Indicadores: • Presupuesto: $0 / $110.155.122 - 0% • Empleos: 0/6 -0% • Ventas: $0/$141.600.000 – 0% • Mercadeo: 0/5 - 0%	Se da inicio a la agenda especial, con la participación de los funcionarios del SENA y ENTerritorio, la interventoría y la emprendedora, el interventor a cargo del seguimiento del plan de negocio hace una breve introducción de los hechos que han citado la agenda especial, tal como se registra en el punto de dificultades detectadas. El plan de negocios se le otorgo acta de inicio el día 27 de diciembre de 2019, actualmente realiza el acompañamiento la gestora Jacqueline Mafla Vargas. Las metas de los indicadores de gestión y efectividad son: • Presupuesto: $110.155.122

1

ACTIVIDAD 13. Velar por la confiabilidad, oportunidad y calidad de la información registrada en las diferentes plataformas tecnológicas de la Entidad y de los informes presentados.

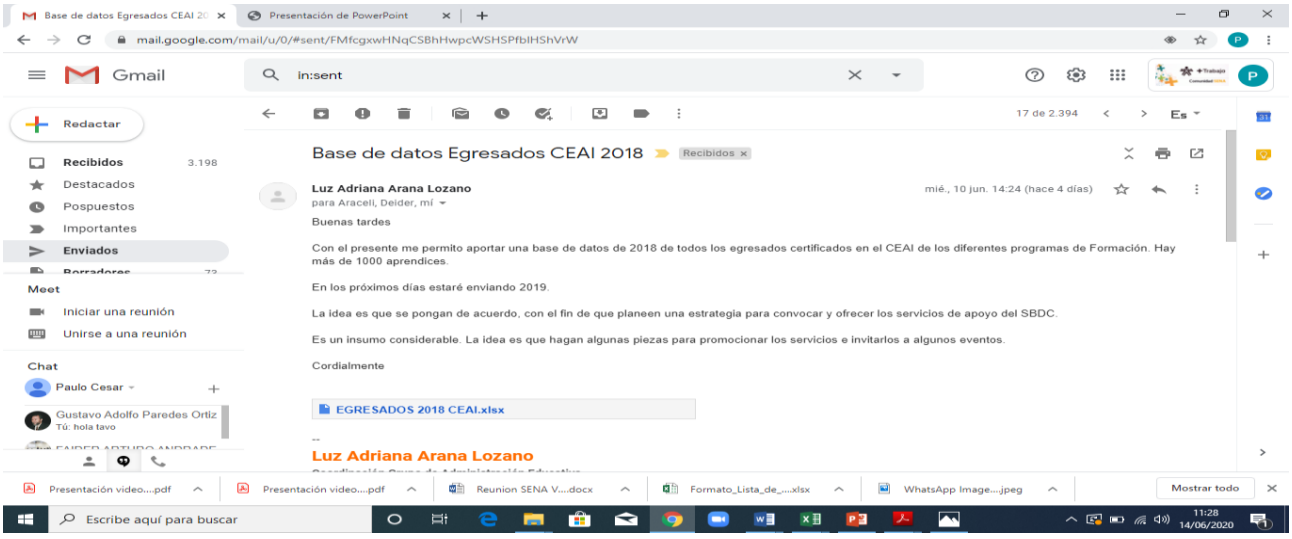
Se realiza los días viernes, seguimiento a las actidades relacionadas en el plan de acción presentada por cada centro SBDC, a los informes semanales solicitados por lineamiento de dirección nacional.

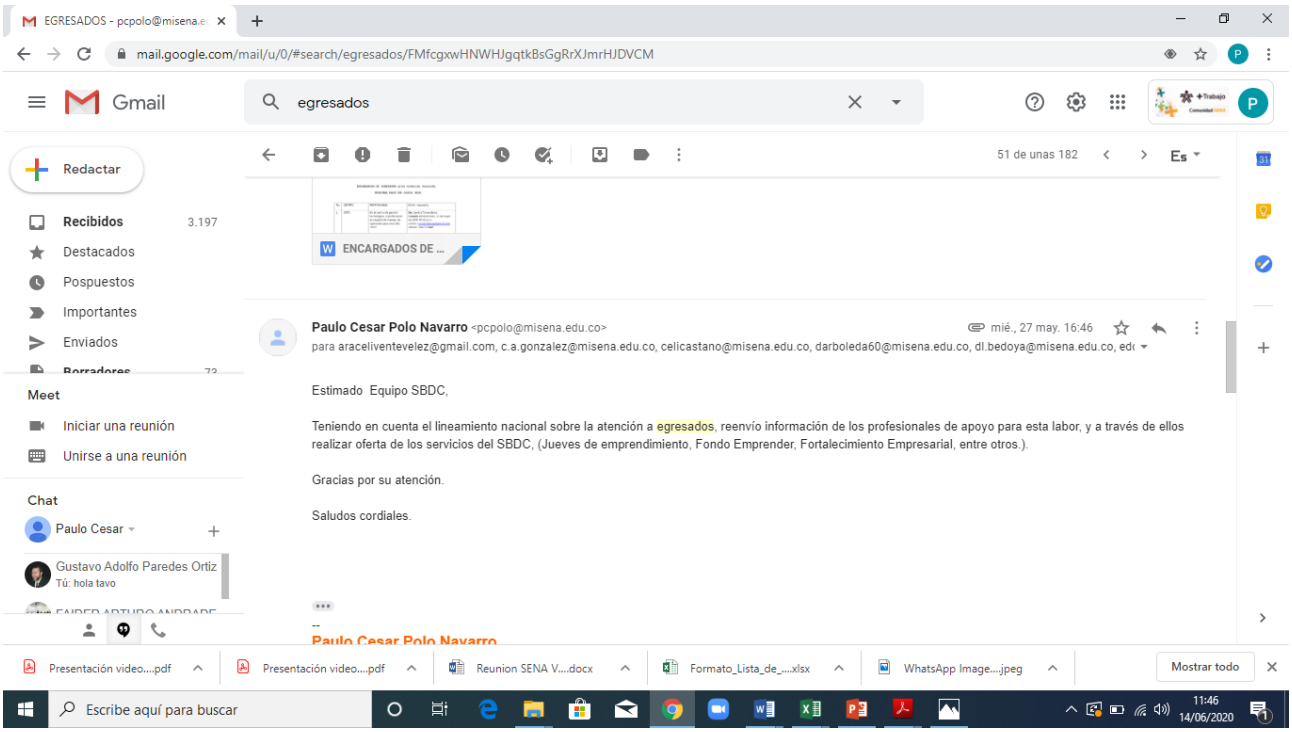
A la fecha la plaforma Neoserra no se encuentra habilitada.



ACTIVIDAD 14. Consolidar, analizar y generar acciones de mejora frente a los resultados de medición de la satisfacción de los clientes de los Centros de Desarrollo Empresarial SENA.

Establecen estrategias de articulación con los profesionales de apoyo al egresado con el objetivo de incrementar la cantidad de egresados SENA que acceden a los servicios del SBDC, esta estrategia a permido mejora los indicadores de orientaciones y entrenamientos para la regional Valle.

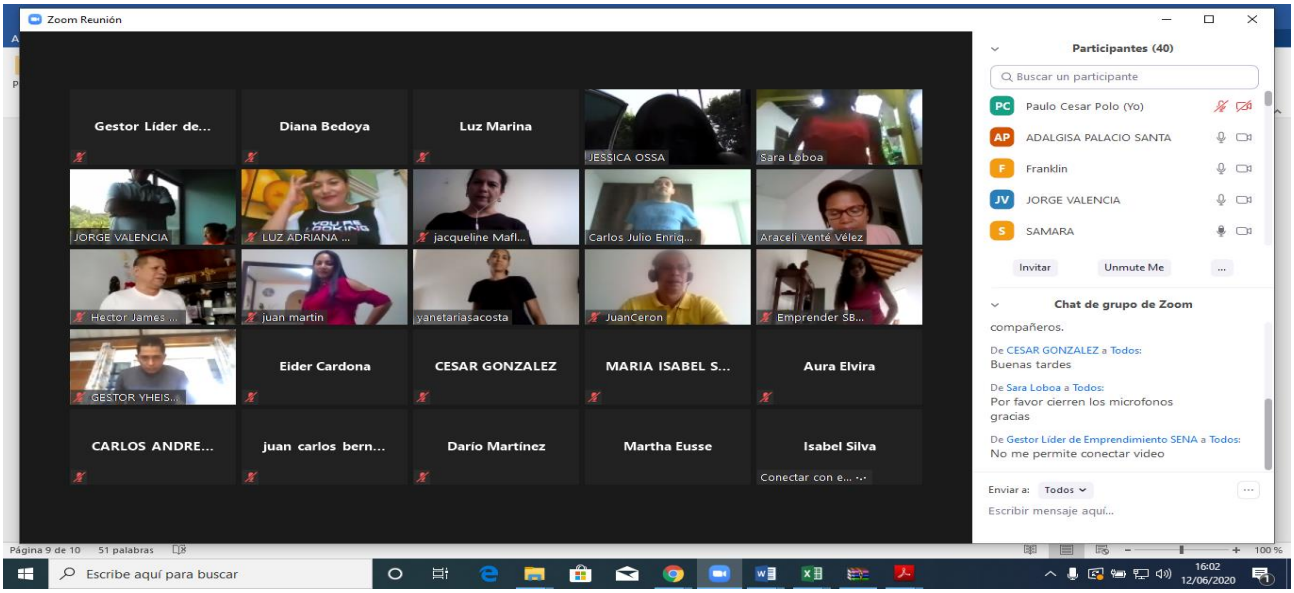


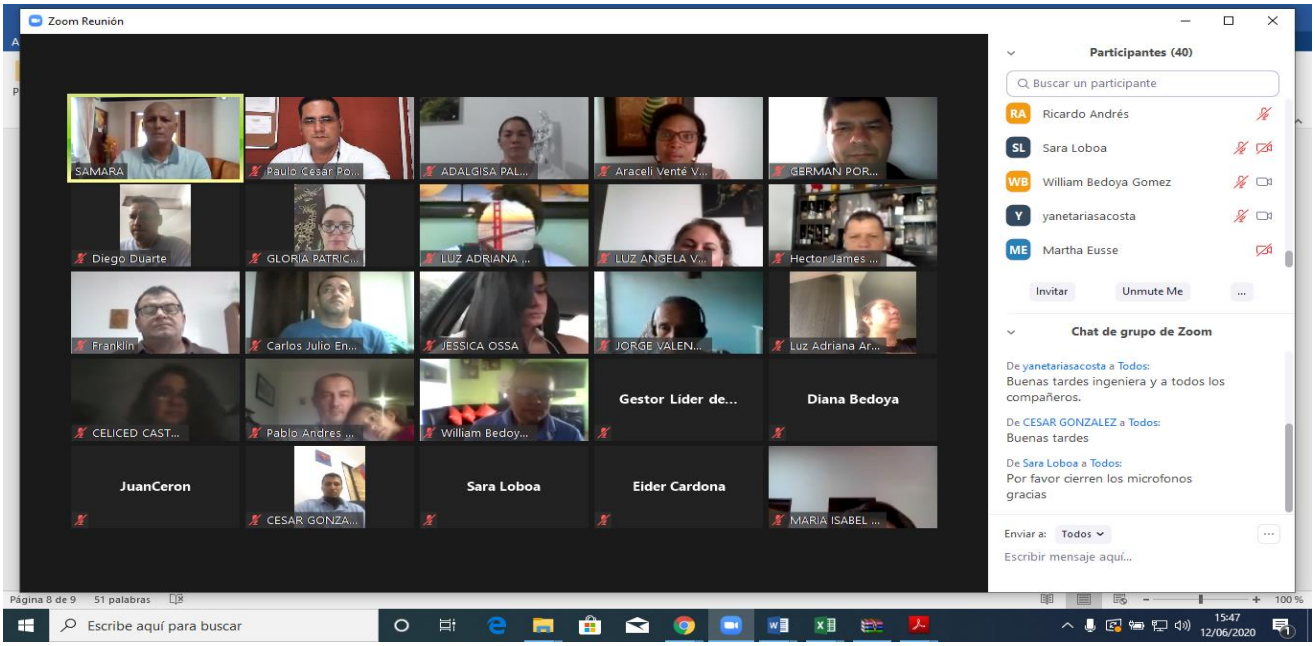


ACTIVIDAD 15. Realizar sesiones para la planeación, seguimiento, verificación y monitoreo de la gestión del equipo regional mínimo una vez al mes.

El día 12 de junio se realiza el taller Reinvéntate y renace dirigido al equipo SBDC, un taller de soporte emocional dirigido por un psicólogo especialista en talento humano, con el objetivo mejorar las condiciones emocionales producidas por el confinamiento actual, que permita así mejorar la productividad de cada gestor.





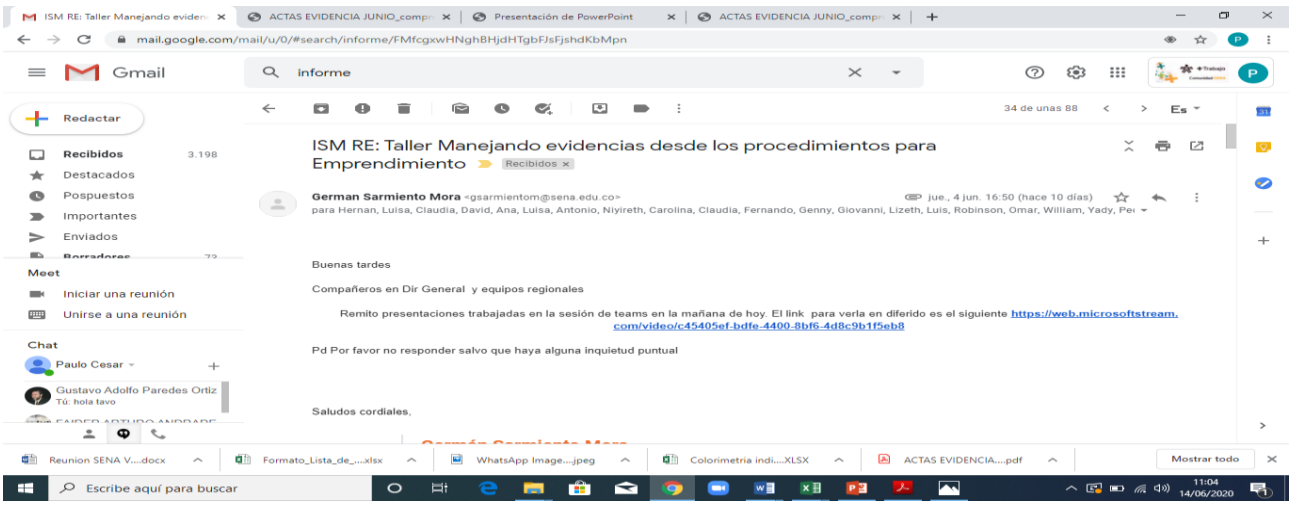


ACTIVIDAD 16. Gestionar la creación, existencia y conservación de archivos físico y/o virtuales requeridos para evidenciar las actividades adelantadas en cada Centros de Desarrollo Empresarial SENA y/o por los gestores de emprendimiento de su regional, atendiendo lineamientos establecidos por la entidad.

Se realiza la consolidación mensual de archivos digitales mediante carpeta Drive, debido a la cuarentena, no se han tranbajado archivos físicos.

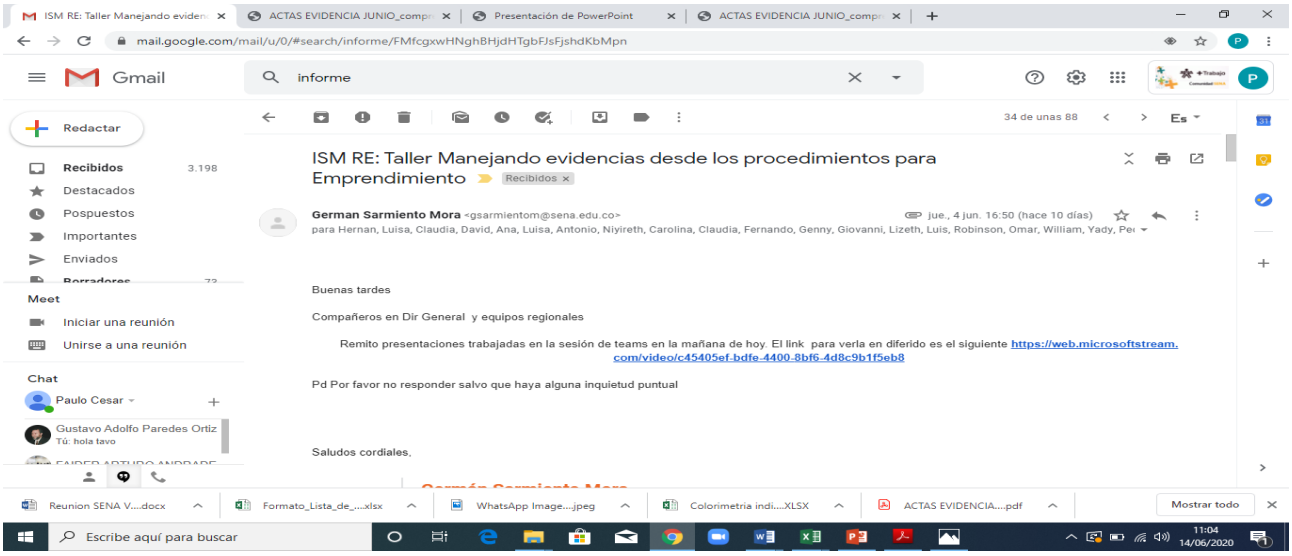
ACTIVIDAD 17. Cumplir y verificar el cumplimiento de los procesos y procedimientos establecidos en elSistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA).

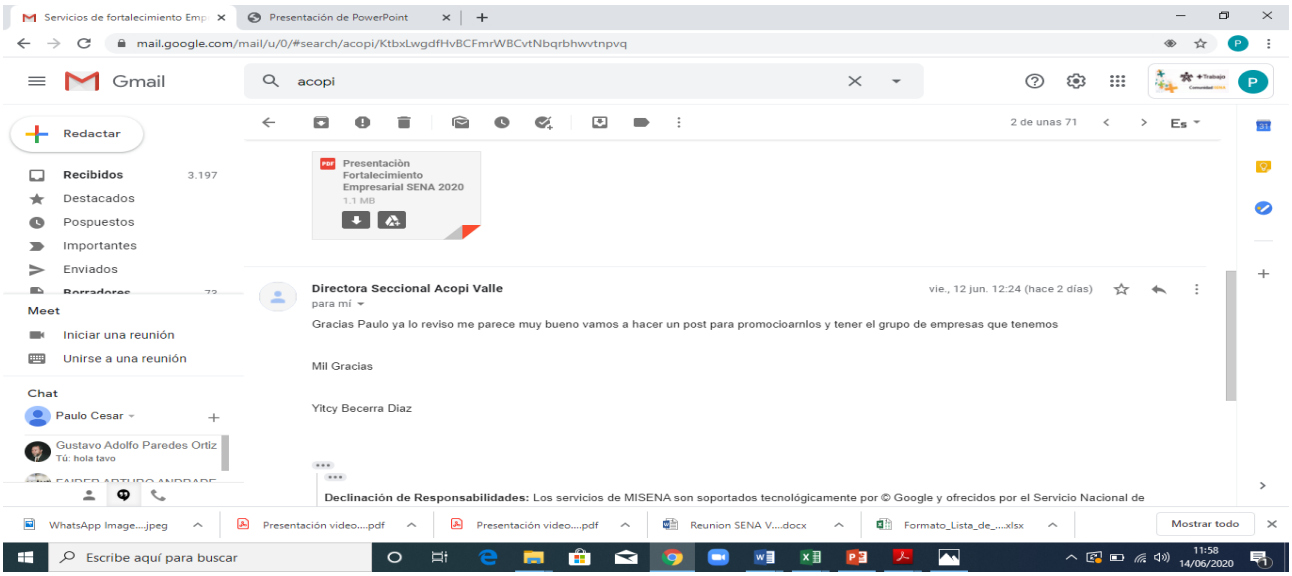
Se socializa y participa con el equipo SBDC la videoconferencia nacional en aras de conocer los cambios recientes a los procedimientos del proceso, dar orientaciones sobre el manejo de evidencias a partir de los mismos para la auditoria venidera, el jueves 4 de junio.



ACTIVIDAD 18. Contribuir con la celebración de convenios, convocatorias, alianzas y actividades de articulación sectorial e interinstitucional que fomenten la cultura emprendimiento en su regional.

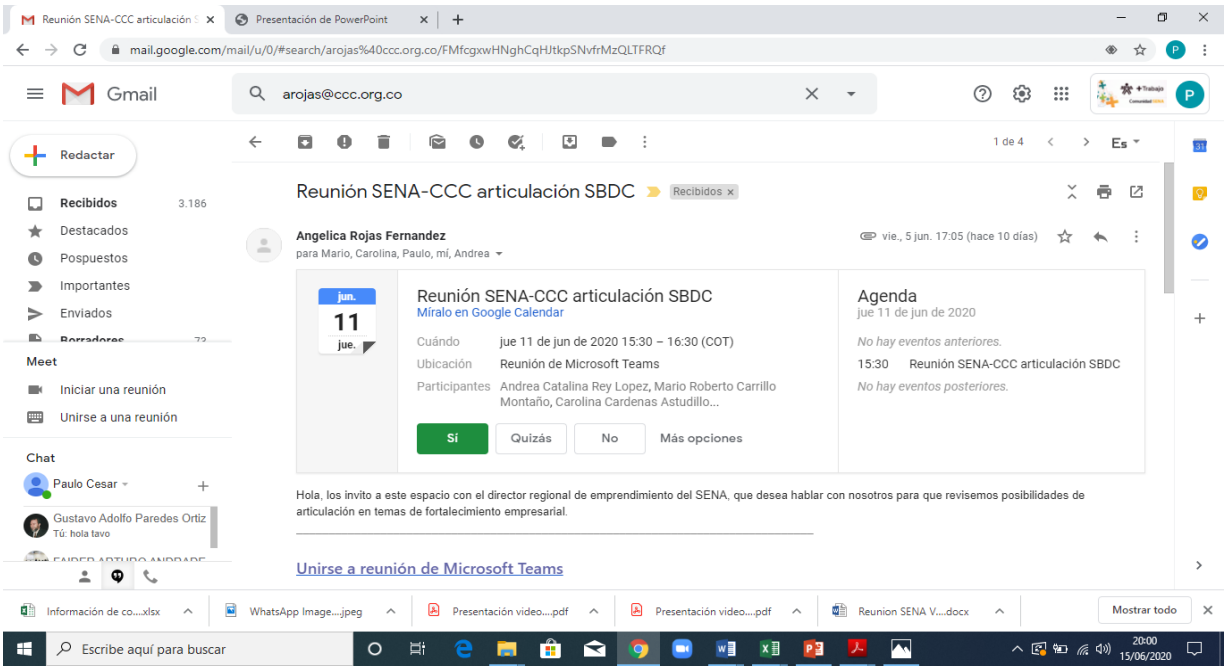
Se realiza gestión con la directora ejecutiva de ACOPI y se envía presentación sobre los servicios de fortalecimiento empresarial que presta nuestro de desarrollo empresarial SBDC SENA, con el objetivo de que sea socializado con empresas del gremio de ACOPI que representa la Dra. Yitci Becerra, para lograr articular el trabajo que permita mejorar la productividad en las empresas de la región.

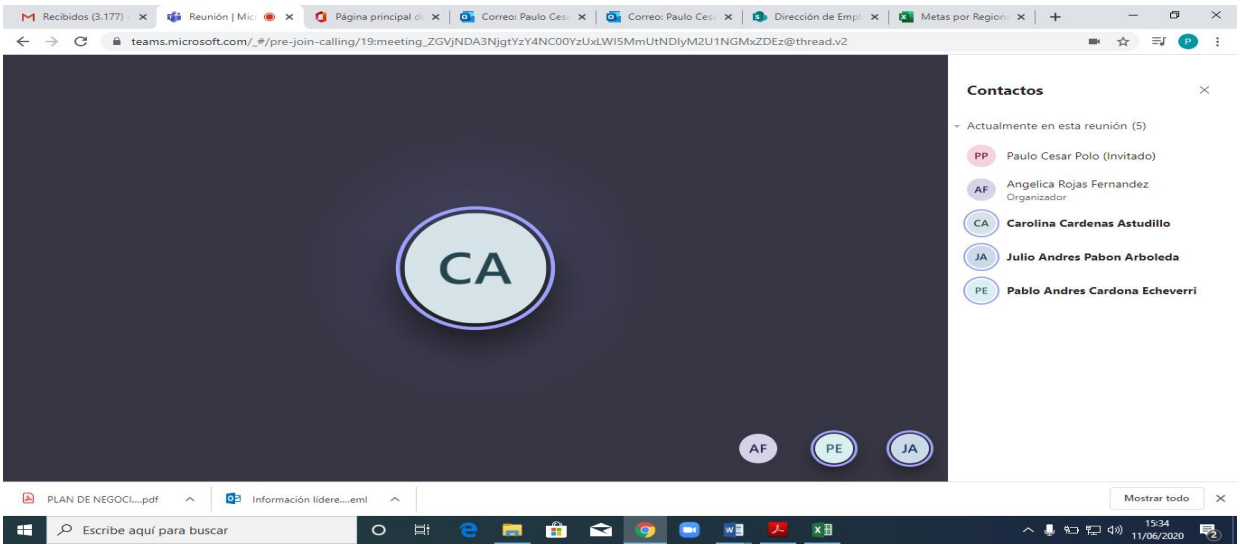




ACTIVIDAD 19. En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.

El día 11 de junio se realiza reunión de articulación con la cámara de comercio de Cali, con el objetivo de aunar esfuerzos que permitan establecer una alianza en la atención de los emprendedores y empresarios en las diferentes etapas, creación de empresas y fortalecimiento empresarial.



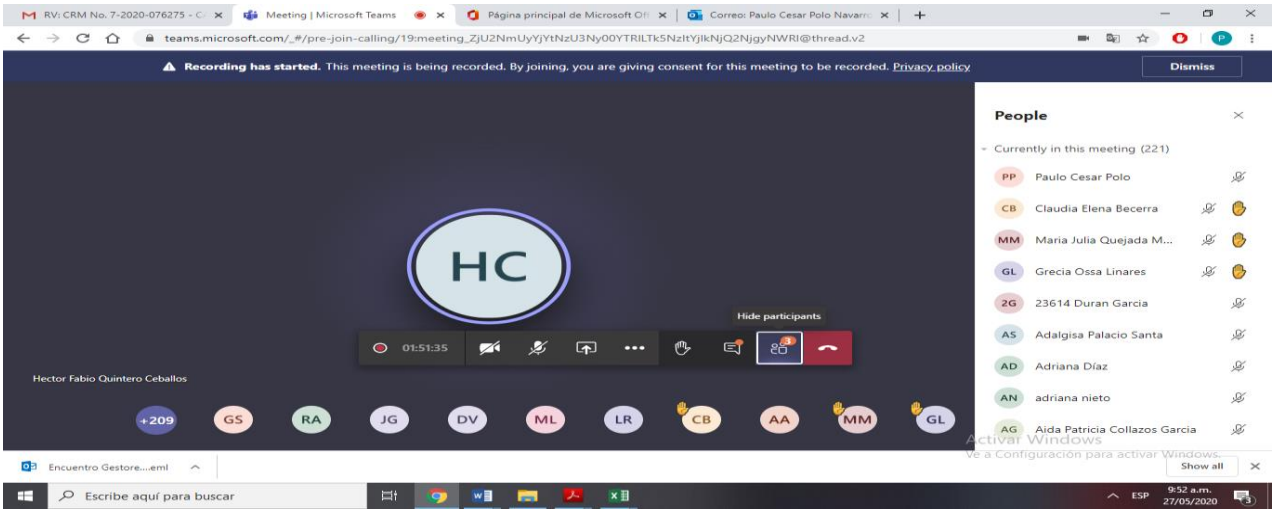


ACTIVIDAD 20. Facilitar orientación técnica en la formulación de planes de negocio y dar visto bueno para la respectiva formalización en la plataforma fondo emprender.

Hasta el momento no se ha realizado convocatoria para Fondo Emprender.

ACTIVIDAD 21. Asistir y participar en los foros, seminarios, cursos virtuales, comités de trabajo, reuniones y cualquier otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección regional y la dirección general, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo regional.

Se participa en todos los comités de dirección convocados por nuestra directora regional, Ing. Aura Elvira Narváez, para conocer los Planes Tecnológicos de los 10 centros de formación de la Regional Valle articulados con los procesos misionales, estratégicos y de soporte, mediante la implementación de los objetivos estratégicos en los 4 ejes del PEI y las estrategias de cada uno para ofrecer el portafolio del SENA, con calidad y pertinencia en la actual coyuntura nacional y mundial en cuanto a formación profesional y soluciones optimas al sector empresarial.



ACTA No.4		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: **COMITÉ DE DIRECCIÓN PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LOS PLANES TECNOLÓGICOS DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN**		
CIUDAD Y FECHA: Santiago de Cali, D.E.D.T.C y de S. 18-05-2020 al 22-05-2020.	**HORA INICIO:** 7:30 a.m.	**HORA FIN:** 9:00 a.m.
LUGAR: Microsoft Teams - Reuniones virtuales	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO:** **Regional Valle SENA**	
TEMA (S): Resumen del Plan Tecnológico por Centro en Asociación al actual PEI Programación según compromiso Comité de Dirección del 12 de mayo de 2020 Lunes 18: **CTA y CBI** Martes 19: **CAB y C. Construcción** Miércoles 20: **CLEM y CEAI** Jueves 21: **CGTS y ASTIN** Viernes 22: **CNP –CDTI y Prospectiva.**		

ACTIVIDAD 22. Desarrollar las acciones correspondientes para mantener los estándares de acreditación SBDC que garanticen la calidad de los servicios y las mejores prácticas de gestión de los centros a nivel regional.

Se trabaja en pro de los lineamientos SBDC, de la UTSA con el propósito de mantener la certificación, se realiza procesos de alistamiento y ejecución de todos los servicios mediante metodología SBDC, para lo que establece articulación del programa de extensionismo con SBDC.

